

Mitteilung an Kunden, Partner und Presse



Zusammenschluss der beiden Marken trogi und duroplant®

Die grüne Branche boomt und hält dem Coronafrust entgegen.

trogi und duroplant® sind beide seit über 10 Jahren im Bereich Pflanzgefässe und deren Zubehör bekannt. Die Herstellung und der Vertrieb von hochwertigen Systemen für grüne Welten sind die Kompetenz und die Leidenschaft der beiden Marken und deren Mitarbeiter.

Um das Sortiment und das Know How zu stärken, werden beide Marken vereint und bündeln ihre Kräfte für die Zukunft. trogi als Marke wird in duroplant® integriert. Für die Kunden und Partner hat dies grosse Vorteile. Die Bezeichnung trogi bleibt als kosteneffizienter Standard bestehen. Das Produktsortiment wird dadurch deutlich erweitert. Die Abläufe werden markant einfacher und die Herstellung der Gefässe erfolgt komplett in der Schweiz und das in bestbewährter Handarbeit.

Alle Gefässe und Systeme werden in Seftigen BE produziert und konfektioniert. Hauptaugenmerk liegt weiterhin auf der individuellen Herstellung der Gefässe und Systeme, d.h Grössen, Oberflächen und Ausstattungen werden nach Kundenwunsch ausgeführt und geliefert.

Um diesen wichtigen Schritt zu untermauern wurde eine neue Webseite erstellt. Diese soll allen bestehenden Kunden und Interessierten Firmen und Personen unsere neuen, noch umfangreicheren Lösungen aufzeigen. Die Seite soll Emotionen wecken und darlegen, welche fast unendlichen Möglichkeiten im Bereich grüne Welten machbar sind. Träume werden wahr.

www.duroplant.ch

Unsere kompetenten Ansprechpartner sind:

- André Sommer, Geschäftsführung
- Georges Sommer, Produktion und Technik
- Urs Wiesendanger, Fachberatung Pflanzgefässe und Vegetationssysteme